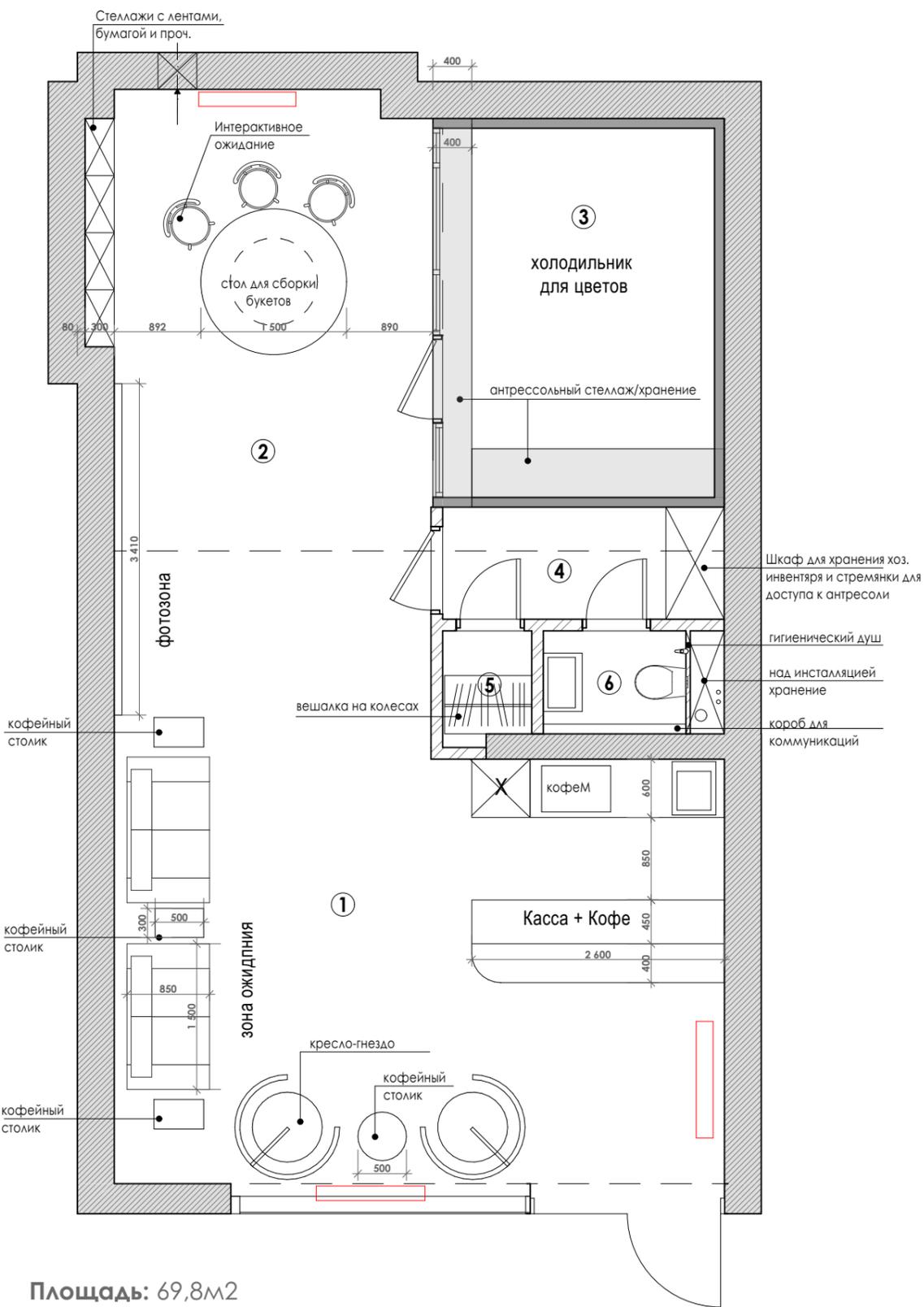




Мак и Клевер



Автор проекта: Данилова Анна
Фотографы: Вершинина Наталья
Рубцова Анна
Стилист: Яна Яхина



Площадь: 69,8м2

Реализация: 2022г.

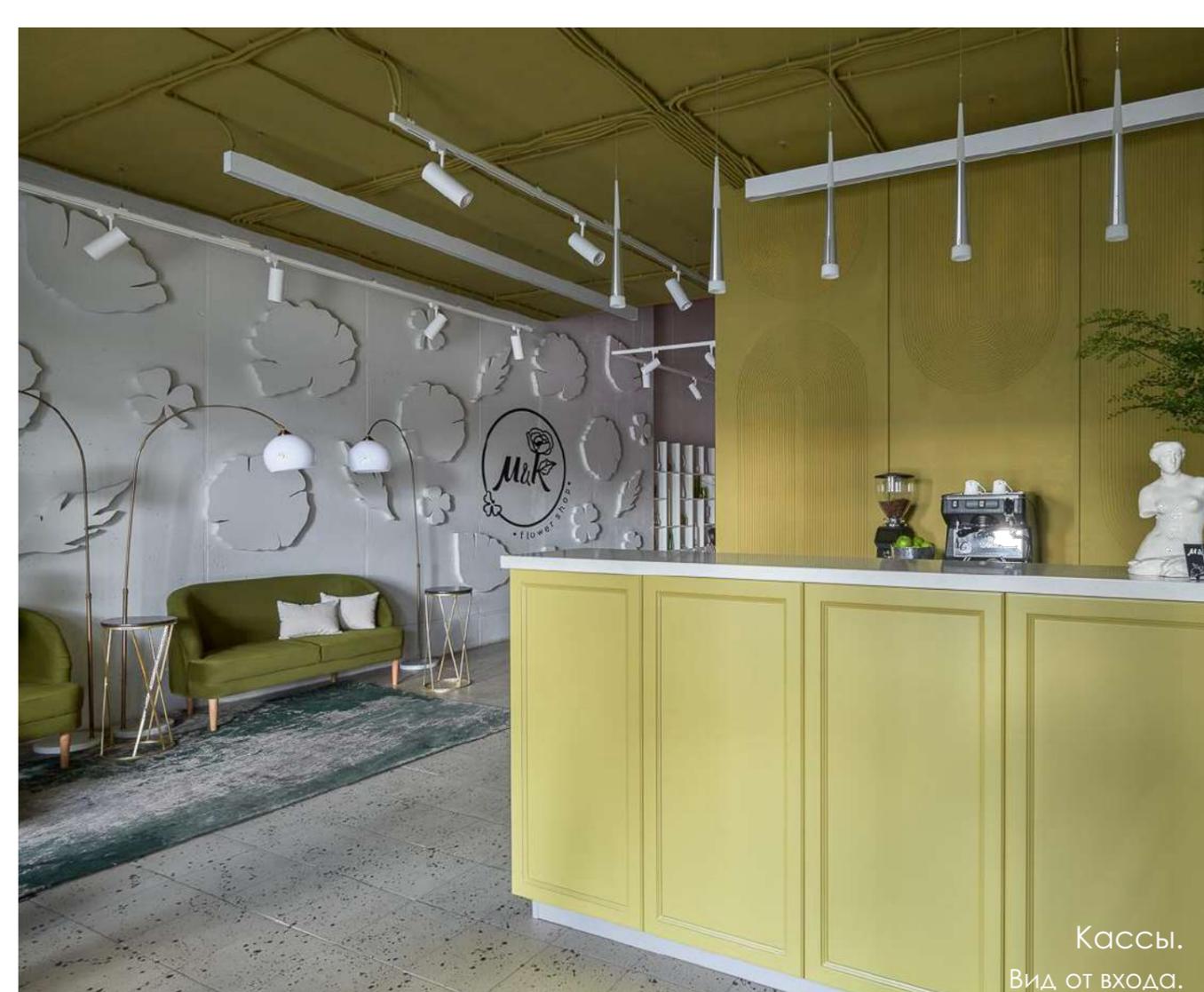
Планировка:

Исходное помещение имело вытянутую прямоугольную форму с перепадом высот от 3,2м при входе до 4,8м в своей дальней части. Это способствовало делению пространства на зону ожидания и кассы при входе, с возможностью выпить кофе; и зону сборки и продажи букетов в пространстве с высокими потолками.

Экспликация помещений

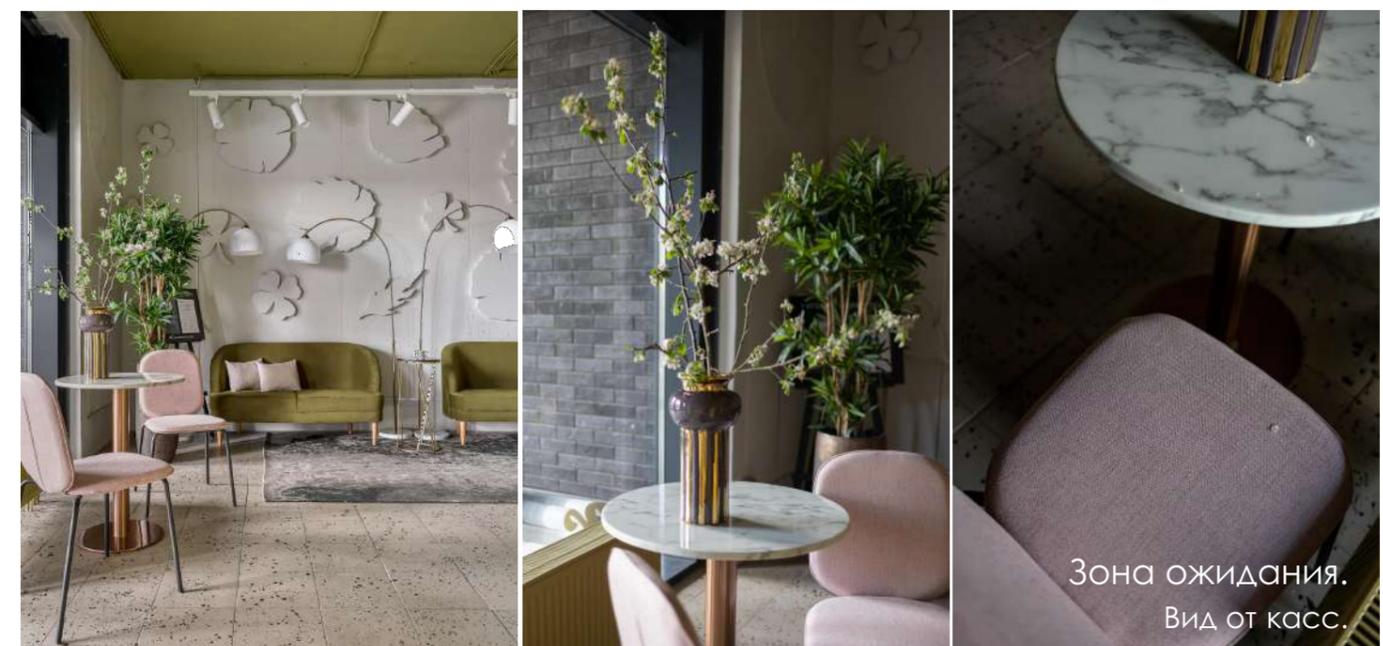
№ пом.	Название	Площадь м ²
1	Зона ожидания	34,48
2	Зал сборки букетов	16,14
3	Холодильник	11,51
4	Подсобное помещение	3,34
5	Гардероб	1,05
6	Санузел	1,56
Итого:		68,55





Кассы.
Вид от входа.

Идея:
В основу концепции легло будущее название цветочного бутика «Мак и Клевер». На каждую зону разрабатывался декор на основе ассоциативного ряда от каждого из растений. Разница высоты потолков способствовала усилению концептуального эффекта.



Зона ожидания.
Вид от касс.

Клевер

Зона клевер

- зона ожидания , расположилась в части с пониженной высотой потолков.

Тут использовано большое количества зеркал и стекла в освещении, имитирующего капли росы, обычно скапливающейся на листьях этого растения. Мягкость цветка проявится в мягкой мебели из зеленого флока.

Опорные точки:

образность , структура , локальность , яркость , блеск.



Россыпь круглых зеркал повторяет природный рисунок капель росы на листьях клевера.



Вид на кофейную стойку.

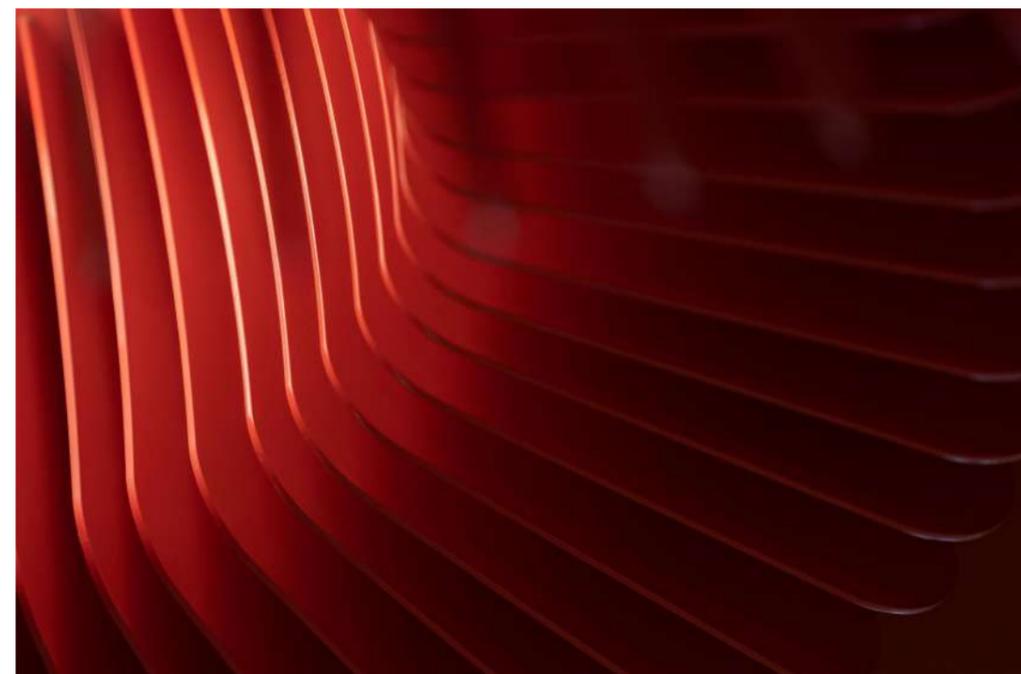
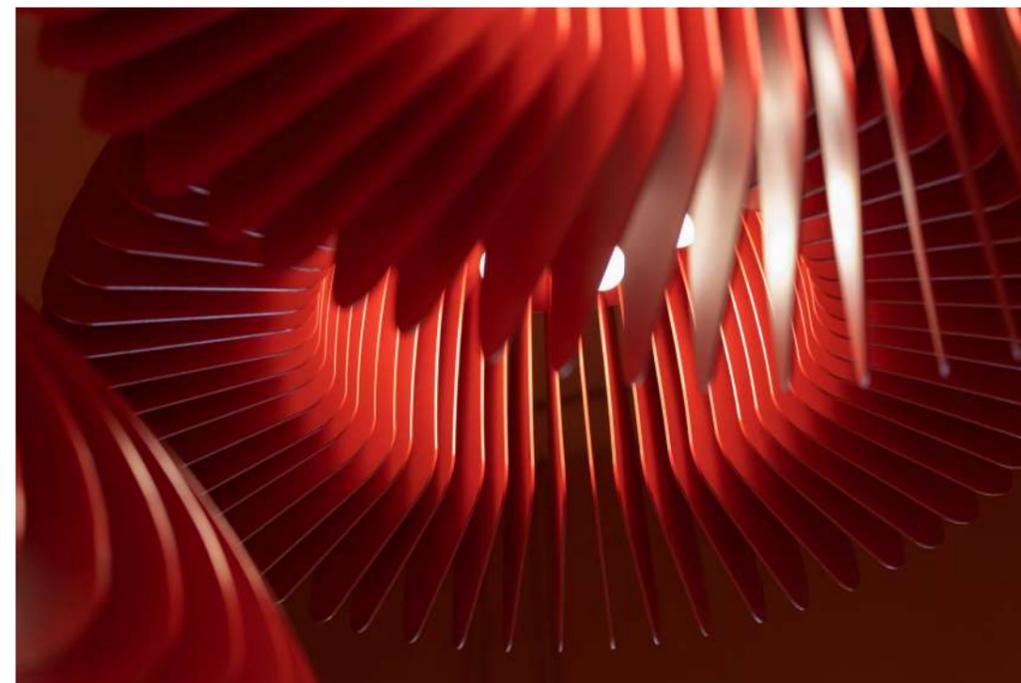
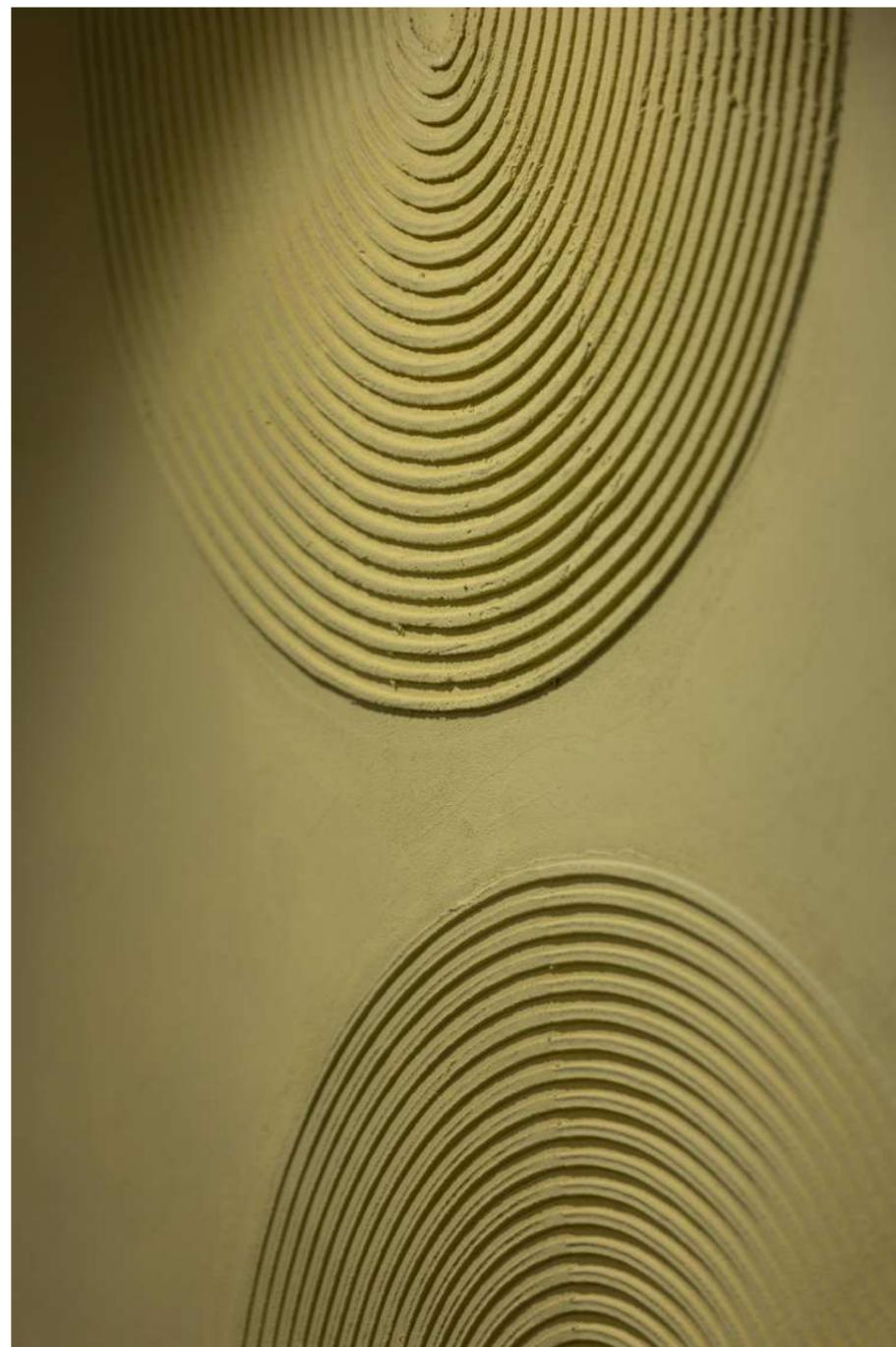
Мак



Зона мак – зона сборки букетов, расположенная в глубине пространства с высокими потолками, является кульминацией по насыщенности цветовой композиции. Сборка будет происходить на черном круглом столе со структурным подстольем. Рабочую поверхность освещают люстры, напоминающие своей формой цветок мака.

Материалы:

Основная задача - минимум вложений в материалы, максимум в атмосферу. Поэтому монолитные бетонные стены оставили в том виде, в котором они были после снятия строительной опалубки, окрасили их в белый цвет. Локально добавили рельефную фасадную штукатурку. Пенопластовые фигуры цветов разбили монотонность бетонной стены. Пол (дешевый кафель после предыдущего арендатора) забрызгали мелкими каплями черной краски. Это имитация рассыпанной маковой крошки.



Колористика:

Колористика базируется на контрасте зеленого и красного цветов. Оттенки выбраны исходя из ассоциации с цветом мака и клевера. И это не случайно. Красный цвет, расположенный в глубине помещения привлекает наше внимание и способствует завлечению покупателя в дальнюю часть помещения, как раз туда, где расположен холодильник с цветами. Ну а зеленый цвет при входе располагает нас на отдых во время ожидания своего букета.

Полиграфия:

Под проект была разработана авторская полиграфия и шрифты.

Рельефы на стенах стали базой, на которой строится композиция визиток, информационных табличек, наклеек, упаковочной бумаги.

Так же были задействованы цвета интерьера в разработке дизайна полиграфии. Все элементы вместе создают фирменный стиль и запоминающуюся атмосферу цветочного салона.



